

El poder de la Advocacy SMART

Práctica. Adaptable. Transformadora.



¿Qué es la Advocacy SMART?

La Advocacy SMART es un enfoque flexible y de validez probada que sirve para dar impulso a los esfuerzos de advocacy y obtener resultados políticos y de financiación.

SMART corresponde a las siglas de Specific (específico), Measurable (medible), Attainable (alcanzable), Relevant (relevante) y Time-bound (con límite de tiempo) y fue creado por George T. Doran en 1981 para los puestos directivos como “herramienta para obtener resultados” en el sector privado. La Advocacy SMART aplica los principios de SMART para conectar y trabajar con la persona específica que tiene en sus manos el motor del cambio, es decir, el tomador de decisiones. Gracias al uso de la Advocacy SMART, todas las personas pueden anticipar qué información y qué conocimientos convencerán al tomador de decisiones de que su acción permitirá alcanzar tanto sus objetivos como los de ellas. La Advocacy SMART proporciona un marco que permite identificar lo que puede lograrse en plazos limitados y qué cambios pueden potencialmente promover un objetivo general o a largo plazo.



La Advocacy SMART surgió de la necesidad de poner en marcha esfuerzos de advocacy estratégica y está dirigida a nivel local al incremento del apoyo político y de financiación a la planificación familiar. A través de la iniciativa multinacional de 12 años de [Advance Family Planning](#) (AFP) y las experiencias de muchas otras, la Advocacy SMART ha demostrado su eficacia en cada ámbito en el que se ha aplicado. Aunque la Advocacy SMART fue perfeccionada por la comunidad de planificación familiar, está diseñada para adaptarse fácilmente a cualquier entorno o área temática.

El ciclo de Advocacy SMART (anterior) desglosa un objetivo general o a largo plazo de advocacy en nueve pasos y a través de tres fases. Al final del proceso, los usuarios dispondrán de una estrategia basada en evidencias que podrán aplicar con seguridad.

“SMART ha sido fundamental en la planificación de la advocacy, el seguimiento de los resultados y la evaluación”

Peter Bujari, Promoción de la Salud en Tanzania

Impacto de la Advocacy SMART

AFP, integrada por organizaciones asociadas de todo el mundo, se propone alcanzar a nivel mundial el objetivo de ampliar el acceso a la información, los servicios y los insumos anticonceptivos de calidad. En 2009, AFP adoptó y adaptó el programa SMART al proceso de advocacy para conseguir más recursos y políticas favorables para la planificación familiar en el hemisferio sur. El enfoque SMART de AFP se documentó y difundió por primera vez en 2013 y posteriormente se revisó y volvió a publicarse como SMART Advocacy en 2021.

Utilizando la Advocacy SMART, AFP movilizó más de 169 millones de dólares para dar información sobre la planificación familiar, sus servicios e insumos, como se muestra en el siguiente gráfico. Tan solo en 2020-21, la advocacy de AFP consiguió que los gobiernos nacionales y subnacionales asignaran 45,1 millones de dólares a la financiación. El 85% de las zonas geográficas que asignaron, volvieron a hacerlo durante tres o más años consecutivos.

Casi 800 cambios en la política de planificación familiar en las zonas geográficas de AFP permitieron mejorar el acceso de las mujeres jóvenes y las niñas. En conjunto, los esfuerzos de advocacy SMART de AFP beneficiaron potencialmente a 203,9 millones de mujeres en edad reproductiva.

La Advocacy SMART ha impulsado más de **2.800 compromisos financieros, mejoras políticas y ampliación de la visibilidad** en 30 países desde 2009



\$169 millones en fondos recaudados desde 2012



800 cambios en la política de planificación familiar



203,9 millones de mujeres beneficiadas

Donde Trabajamos



“Aplicar el enfoque SMART a nuestro trabajo de advocacy ayudó a eliminar 17 restricciones que limitaban el acceso a los servicios de salud reproductiva a las mujeres y las niñas... [El] enfoque SMART nos ayuda a mantener el rumbo y la motivación incluso en los entornos más difíciles y restringidos.”

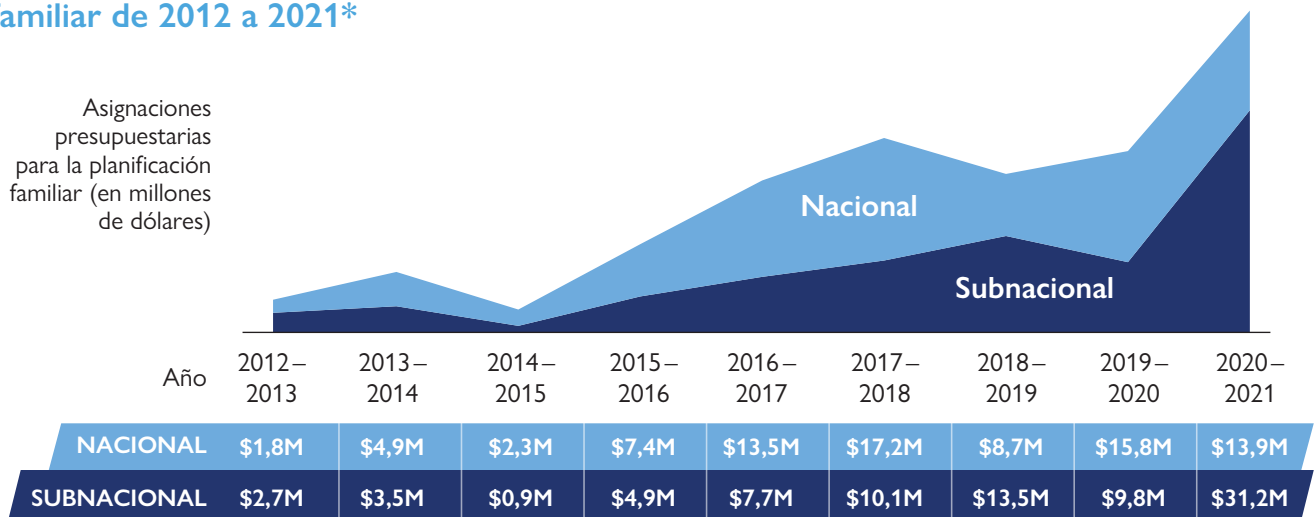
Bethan Cobley, Marie Stopes International, Reino Unido

“Es una herramienta brillante para desarrollar las preguntas clave de los diferentes tomadores de decisiones, aprendí a influir en los principales responsables y a cambiar su forma de pensar, especialmente en lo que se refiere a los presupuestos con perspectiva de género para cuestiones de salud, educación y derechos de los discapacitados”

Easter Achieng Okech, Kenia

La Advocacy de AFP movilizó 169 millones de dólares para la planificación familiar de 2012 a 2021*

Asignaciones presupuestarias para la planificación familiar (en millones de dólares)



*Esta información ha sido actualizada en noviembre de 2021. Las zonas geográficas representadas en este gráfico agregado incluyen las zonas geográficas actuales y las eliminadas, así como las zonas geográficas del Opportunity Fund, cuando corresponda.

Defensores de SMART

Los defensores de SMART movilizan a los líderes políticos, religiosos y empresariales, a los financiadores, a los miembros de la sociedad civil, a los periodistas y a los proveedores de servicios interesados en mejorar el acceso y la calidad de la planificación familiar. Trabajando en colaboración, estos defensores identifican las oportunidades de cambio y actúan sobre ellas. La Advocacy SMART permite a los defensores responder de forma rápida, con ventaja y capacidad de decisión a las oportunidades, al mismo tiempo que aprovechan los recursos de los socios e integran nuevas evidencias.

Al menos 300 organizaciones utilizan SMART Advocacy. De ellas, 203 (67%) son organizaciones locales y 196 (65%) utilizan la Advocacy SMART con sus propios fondos. Desde la educación de las niñas hasta la cirugía segura, no hay nada que la Advocacy SMART no pueda abordar.

300 organizaciones en 41 países utilizan la Advocacy SMART.



203

organizaciones locales



196

organizaciones que utilizan sus propios fondos

Aproveche nuestra experiencia y forme parte de nuestra comunidad.

La guía Advocacy SMART le ayudará a alcanzar el cambio que desea. Para mantenerse conectado y recibir más consejos y trucos, únase a la [lista de distribución de Advocacy Smart](#).

¿Cómo empezar?

1. Vea el vídeo introductorio de dos minutos en inglés ; [Bienvenido a la Advocacy SMART !](#)
2. Escuche directamente a los defensores de SMART durante el [Webinar de lanzamiento de Advocacy SMART](#) en el que se presenta una visión general del enfoque y su impacto en inglés.
3. Lea la [Guía del usuario de Advocacy SMART](#), un PDF editable que ayuda a los usuarios a desarrollar una estrategia de advocacy basada en evidencias. También está disponible en [francés](#) y en [inglés](#).
4. Dirija un grupo siguiendo el proceso de Advocacy SMART con la ayuda del [PowerPoint para la facilitación](#) con notas del orador e instrucciones para la facilitación. También está disponible en [francés](#) en [inglés](#).
5. Aproveche nuestra experiencia y forme parte de nuestra comunidad. Únase a la [lista de distribución SMART](#) para seguir conectado y recibir más consejos y trucos.

Advance Family Planning

Instituto Bill y Melinda Gates sobre Población y Salud Reproductiva
Escuela de Salud Pública Johns Hopkins Bloomberg
615 North Wolfe Street, Suite W4503
Baltimore, MD 21205
Correo electrónico: jhsph.afp@jhu.edu



JOHNS HOPKINS
BLOOMBERG SCHOOL
of PUBLIC HEALTH

Bill & Melinda Gates Institute for
Population and Reproductive Health

El objetivo de Advance Family Planning (AFP) es incrementar la inversión financiera y el compromiso político necesarios para que todas las mujeres y niñas, independientemente de su lugar de residencia, puedan acceder a una planificación familiar de calidad y voluntaria. Con sede en el Departamento de Población, Familia y Salud Reproductiva de la Escuela de Salud Pública Bloomberg de Johns Hopkins y bajo la dirección del Instituto Bill y Melinda Gates sobre Población y Salud Reproductiva, la AFP y sus socios abogan por ampliar el acceso a la información, los servicios y los insumos anticonceptivos que salvan vidas. AFP cuenta con el apoyo de la Fundación Bill y Melinda Gates, la Fundación David y Lucille Packard y la Fundación William y Flora Hewlett.